

# SOLIDAIRE

## L'engagement solidaire chez Origin Art Studio

Aujourd'hui pour sortir du lot et se faire connaître il est important de communiquer, quelle que soit la taille de la structure. Une identité visuelle unique pour marquer les esprits, un site web bien référencé pour être visible sur internet... Mais tout cela a un coût que beaucoup de structures ne peuvent pas assumer, sans parler de l'impact environnemental.

Pour résumer, la communication est un paradoxe. Communiquer permet d'accélérer le développement d'une structure, mais pour faire appel à un prestataire, il faut déjà avoir un budget assez conséquent.

### La co-création : ma solution pour les petits budgets

Pourtant, bénéficier de supports de communication de qualité et éco-responsables avec un petit budget, c'est possible. Avec Origin Art Studio, j'aide les petites structures à développer leurs outils de communication grâce à une méthode de création participative. Et il n'y a rien de plus simple !



#### S'informer

Premièrement, il faut bien connaître ses clients, son public.

**En effet, on ne communique pas de la même manière selon les personnes à qui on s'adresse, une bonne analyse fait gagner un temps précieux.**



#### Collaborer

Deuxièmement, il faut être prêt à se retrouser un peu les manches.

**Il est important de bien définir le projet et de vous investir dans le processus de co-création, c'est tout l'intérêt de la démarche.**



#### Économiser

Grâce à la co-création on peut vraiment faire baisser un budget.

**Comment ? C'est très simple. Toutes les informations que vous m'apportez me permettent de gagner du temps, ce qui permet d'alléger le budget.**